

L'assessorament lingüístic a COMRàdio

David Miró

Redactor del programa *La República*, de l'emissora COMRàdio

David Miró i Molés (Castelló de la Plana, 1973) és llicenciat en filologia catalana per la Universitat de Barcelona i en periodisme per la Universitat Pompeu Fabra. Ha estat redactor dels serveis informatius de COMRàdio, i actualment ho és del programa *La República*, de la mateixa emissora, dirigit per Joan Barril. Eventualment fa tasques d'assessorament lingüístic per a l'emissora. Des del mes de març del 2002 és col·laborador fix del diari *Avui*.

La meua tasca d'assessorament lingüístic es limita actualment a respondre consultes puntuals sobre qüestions lingüístiques o d'estil, tant de redactors com dels caps de l'emissora, i també a reenviar els correus de l'Antena de Terminologia que considere que són interessants per als diferents departaments de COMRàdio. A petició dels mateixos treballadors, la direcció va organitzar uns cursos de dicció, dirigits només als redactors d'informatius, que van anar a càrrec de la logopeda Lúdia Cópulo.

A COMRàdio, per tant, no existeixen uns criteris propis a l'hora de tractar l'estàndard informatiu, no hi ha cap manual d'estil, i bàsicament se segueixen les directrius que marquen els mitjans de la CCRTV i també, en casos puntuals, les solucions que aporta la versió catalana d'*El Periódico*. La màxima autoritat en aquesta qüestió són, respectivament, el cap d'informatius i el de programes, amb el meu assessorament si ho creuen necessari.

Evidentment, hi ha un control de coneixement del català previ a la contractació, però difícilment es fa un seguiment individual i exhaustiu de cadascú. Aquest nivell mínim de català no s'exigeix en el cas dels col·laboradors externs, de manera que el risc de perpetrar autèntiques agressions a la llengua augmenta exponencialment.

En general, el nivell d'autoexigència dels treballadors envers la llengua és bo i les con-

sultes al diccionari, al TERMCAT i a mi mateix són freqüents. Tot i això, cada redactor o locutor és un món, i no hi ha cap mecanisme que pugui assegurar el nivell de correcció necessari per un mitjà de comunicació. La situació actual no és catastròfica, sobretot als informatius i als esports, però sí preocupant.